**國家文官學院回流續航方案105年實施計畫**

105年1月29日國院研字第1050400039號函訂定發布

1. **計畫依據**

國家文官學院組織法第2條第6款「關於受訓學員研習輔導及訓後服務事項」、「國家文官學院回流續航方案」第捌點。

1. **計畫目標**

**一、強化及延伸訓練課程之運用，促進工作效能**：利用本回流訓練再次學習充電及省思所學與工作之結合，藉由「學習」及「工作」輪替，延長原訓練成效。

**二、拓展及提昇自我職能，預為職務晉升之準備**：提供完整之訓後服務，引領公務人員學習方向，俾提升現行及未來職務所需職能，加乘整體訓練成效。

1. **活動設計**

**一、經典與現代引領：**依關鍵核心能力規劃「續航課程」，另搭配「倫理價值」課程，強化回流訓練學員公務所需知識與態度，具備人文素養與格局視野。

**二、實體與線上兼備：**提供實體、線上課程2種學習管道，「續航課程」採實體方式進行，「線上課程」以本學院「文官e學苑」數位學習網站進行。

1. **訓練對象**

一、高階文官中長期發展性訓練（以下簡稱高階文官訓練）：「高階文官培訓飛躍方案」歷年結訓學員。

二、薦任公務人員晉升簡任官等訓練（以下簡稱薦升簡訓練）： 102年至104年結訓學員。

三、委任公務人員晉升薦任官等訓練（以下簡稱委升薦訓練）： 102年至104年結訓人員。

四、公務人員考試錄取人員基礎訓練（以下簡稱基礎訓練）： 102年至104年結訓人員。

1. **學習主軸**

本年以「團隊合作」為關鍵核心能力，重點內涵說明如下：

一、**強化團隊合作力，創造雙贏成果（基礎訓練、委升薦訓練）：**藉由線上課程學習團隊互助、分工合作、團隊溝通等概念；透過分組創意競賽、體驗式團隊活動等，協助團隊成員瞭解互助價值、合作重要性及增強個人與團體合作的能力，創造雙贏互利的效果。

二、**優化團隊領導力，建構團隊目標（薦升簡訓練）**：藉由線上課程瞭解領導者義務、工作分配、部屬培力及衝突解決；運用探索訓練團隊營方式，促使團體成員在直接體驗高低空繩索中，積極提出問題、提升溝通協調能力，以共同實踐計畫。

三、**創新團隊變革力，強化願景領導（高階文官訓練）：**藉由線上課程瞭解部門溝通、授權與課責、型塑願景及情境領導；結合第一屆高階校友大會，辦理願景領導營，透過營隊活動，凝聚認同感及向心力，強化成員願景領導的能力。

1. **線上課程**

一、自105年3月起於「文官e學苑」之「105年回流訓練學習專區」，推出以團隊思維、溝通與表達、管理及領導等構面之「成功打造高績效團隊系列」數位課程。

二、配合基礎訓練、委升薦訓練、薦升簡訓練及高階文官訓練等回流活動，分別推出「建立團隊合作力」、「建立團隊行動力」、「建立團隊領導力」及「團隊與領導的修練」等數位學習課程，以結合實體培訓及線上案例推演，達成翻轉學習目的。

三、「文官e學苑」網址： http://ecollege.nacs.gov.tw/。

1. **續航課程**

本年除運用講授法進行課程內容介紹外，搭配用翻轉教學、影片教學、體驗與探索學習及問題導向學習等方式，提升學習成效。

**一、訓練時間：**105年11月15日至同年11月18日。

**二、各訓練別課程規劃**

（一）高階文官訓練：

1. 課程時間：105年11月17日（星期四)下午至同年11月18日（星期五)。
2. 課程名稱：第1屆校友大會暨五星級願景領導營。
3. 課程型態：體驗式學習。
4. 參加人數：80人。
5. 課程重點：透過體驗式團隊活動，藉由兩天一夜活動凝聚高階校友之向心力與認同感，並能群策群力共同完成任務；另結合辦理第1屆高階校友大會，以加強交流，凝聚共識。

（二）薦升簡訓練：

1. 課程時間：105年11月16日（星期三）。
2. 課程名稱：探索訓練團隊營。
3. 課程型態：體驗式學習。
4. 參加人數： 60人。
5. 課程重點：透過直接體驗高低空繩索等活動，進行自我省思，過程中學員須能積極提出問題，溝通協調彼此歧見，並勇於解決問題。

（三）委升薦訓練：

1. 課程時間：105年11月15日（星期二）。
2. 課程名稱：福爾摩斯團隊營。
3. 課程型態：體驗式學習。
4. 參加人數： 60人。
5. 課程重點：採密室脫逃體驗式活動，藉由實境解決活動，加強團隊成員合作與凝聚力，並考驗團隊能否跳脫框架，展現創新思維，於時限內完成各種任務。

（四）基礎訓練：

1. 課程時間：105年11月15日（星期二）。
2. 課程名稱：團隊合作與自我開發。
3. 課程型態：體驗式學習。
4. 參加人數：200人。
5. 課程重點：運用簡單器材與創新活動帶領學員集思廣益，透過組內創意發想、組間積分競賽，促使成員建立團隊默契與共識，並設計角色扮演、短劇展演等實作活動，讓學員即學即用，強化訓練成效。

**三、「倫理價值」素養活動─「經典列車」活動**

本年即以「東方倫理」及「西方哲學」經典為活動主軸，於上半年及下半年（搭配合辦機關時程）各辦理1場經典列車推廣活動，期推廣經典價值並開創經典之現代意義。

1. **報名期間**

**一、續航課程：**105年10月16日至同年11月5日。

**二、「倫理價值」素養活動**：活動前3週另行發函通知報名**。**

1. **活動經費**

本項計畫所需經費由本學院相關訓練業務費項下支應。

**拾、其他事項**

**一、相關配套規定**

（一）高階文官訓練學員：依「高階公務人員中長期發展性訓練辦法」第18條第1項第4款規定，「列入高階公務人員人才資料庫之日起每2年內，無正當理由未參加保訓會或文官學院辦理之回流學習活動」，應自高階公務人員人才資料庫除名。

（二）升官等訓練學員：升任官等訓練學員於結訓後每2年內，建議應至少參加回流訓練活動1次。

（三）基礎訓練學員：考試錄取人員基礎訓練學員於結訓後每3年內，建議應至少參加回流訓練活動1次。

**二、終身學習時數**：參與各項訓練活動或**「**倫理價值」素養活動者，覈實核給公務人員終身學習時數；參與線上課程者，依課程時數核給終身學習時數。

**三、餐宿安排**：全日課程供應午餐，如配合活動需住宿者，由本學院安排。