|  |
| --- |
| **105年度嘉義縣人力發展所『新時代政策行銷與媒體公關系列學程』****課程表【B班：下午】** |
| **研習****目的** | **為因應本縣新時代政策行銷，特開辦本系列學程，學程內容為推動網路行銷與媒體公關之核心職能培訓，以加強縣府團隊於政策推動、公關危機應變之處理技巧，共同深耕「嘉義新時代」政策行銷與發展。** |
| **培訓****對象** | **B班：調訓嘉義縣政府暨所屬機關基層人員 + 公教人員自由報名 計 80人** |
| **課程****地點** | **創新學院2樓202教室** |
| **培訓****架構** | **系列一** | **系列二** | **系列三** |
| **培訓****時間** | **1月29日(五)****B班：13:30~15:00** **15:10~16:40** | **2月25日(四)****B班：13:30~15:00** **15:10~16:40** | **3月10日(四)****B班：13:30~15:00** **15:10~16:40** |
| **課程****名稱** | **大眾媒體之死****分眾媒體時代來臨** | **大數據在各領域之應用實例及相關工具** | **政府部門網路行銷教戰守則** |
| **授課****講師** | **潘靜怡****自由電子報****自由評論網主編** | **洪耀南****政治大學預測市場研究中心執行長** | **林閣雍****民進黨前網路部****主任** |