

「104-105 年度臺灣客家產業博覽會」活動 公務人員終身學習時數認證課程簡章

一、前言

客家文化是臺灣多元文化之一，為展現客家文化對於臺灣社會生活的貢獻，規劃以「薪傳」為策展概念主軸，藉由回溯臺灣客家文化歷史淵源，連結到食、衣、住、行、育、樂各個層面，將這些「有形」及「無形」的元素，衍生轉化為客家產業之傳承與創新，展現臺灣客家文化與產業結合所激盪出的力與美，同時融合現代的創意動能及感質力(Qualia)，活動空間規劃除「薪傳」主題館，另設置「典樸客藝」、「客食饗宴」、「客風生活」等 3 大主題展館，並劃分「客庄區域產經特色館」、「客家創意服飾館」、「客庄好食慢遊館」與「特色商品展售區」等專區，完整呈現客家產業的過去與現在，並指引出對未來的展望。

為鼓勵民眾體驗臺灣客家文化產業創新多元面貌，本活動特別規劃公務人員終身學習課程，並安排導覽人員現場解說，期以互動、活潑及多元的方式，引領大家認識客家文化產業的豐富內涵。

二、課程名稱：

「104-105 年度臺灣客家產業博覽會」活動學習課程

三、主辦單位：客家委員會

四、課程目標：

- (一) 透過文字、圖片、實體展示及多媒體影像，認識客家文化產業之傳統及創新發展蛻變過程。
- (二) 透過產業主題活動及客家藝文創作表演，感受客家文創藝術豐富內涵。

五、對象：公務人員

六、活動時間：104 年 12 月 26 日(星期六)~105 年 1 月 3 日(星期日)

七、活動地點：臺北世貿中心南港展覽館（臺北市南港區經貿二路 1 號）。

活動名稱	內容
104-105 年度臺灣客家產業博覽會	日期：104. 12. 26(六)~105. 1. 3(日) 時間：10：00~18：00 (105 年 1 月 3 日為 10:00~17:00) 地點：南港展覽館 K 區
樂活客家輕時尚決賽	日期：104. 1. 1(五) 時間：14：00~16：00 地點：南港展覽館 K 區舞臺區

八、課程內容

活動項目	所需時間	課程大綱	課程內容
客家創意服飾館客家文化傳統及創新產業多元發展導覽	30 分鐘	「薪傳」主題館	以「始於文化，形於產品，用於生活」為設置主題，呈現臺灣客家先民生活的記憶，及隨著時代不斷轉化為產業的創新感質力。
	60 分鐘	九大產業館	包含「典樸客藝」、「客食饗宴」及「客風生活」三類別之九大代表產業展示。
	60 分鐘	客庄好食慢遊館	(一)各地方政府推薦之客庄食遊行程介紹。 (二)客庄旅遊發表會。
	30 分鐘	六堆醞生活產業館	「客庄區域產經整合計畫-六堆」輔導成果展示。
	30 分鐘	客家創意服飾館	「樂活客家輕時尚比賽」參展作品靜態展示。
	120 分鐘	客家特色商品展售及生活美學體驗	客家特色商品介紹及客庄生活美學體驗。
	30 分鐘	創意樂活 DIY 教學體驗	安排客家特色產業 DIY 教學活動，親自體驗客家文化互

活動項目	所需時間	課程大綱	課程內容
			動樂趣。
	120 分鐘	「樂活客家輕時尚比賽」動態展演	運用時尚客家文化意象布料設計創意時尚服飾。 ※時間：105.1.1，14：00 ~16：00

九、認證方式：

參觀本展覽時，請逕至現場服務臺簽到，凡與會之公務人員核給公務人員終身學習最高時數 8 小時。