

檔 號：
保存年限：

監察院 函

地址：100 臺北市忠孝東路一段2號
電話：(02)23413183
傳真：(02)23410324

受文者：銓敘部

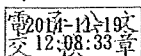
發文日期：中華民國103年11月19日
發文字號：院台業四字第1030706115號
速別：最速件
密等及解密條件或保密期限：
附件：如文(10307061150-1-0.pdf)

主旨：為瞭解103年地方公職人員選舉競選活動期間，行政機關及公務人員有無動用行政資源為特定候選人印製文宣或具名廣告，違反行政中立及政治中立等情乙案，請於103年12月22日前依「說明」二處理函復本院。

說明：

- 一、依據本院批辦監察委員核閱意見辦理。
- 二、按公務人員行政中立法及公職人員選舉罷免法等相關規定，行政機關及公務人員於公職人員選舉競選活動期間，應維持行政中立及政治中立，不得任意動用行政資源為特定候選人或政黨從事宣傳行為。究103年地方公職人員選舉競選活動期間，貴部有無接獲民眾檢舉或主動稽察行政機關或公務人員率動用行政資源為特定候選人印製文宣或具名廣告等有關違反行政中立、政治中立情事？如有，其處理情形為何？均請詳予敘明並檢附相關資料影本到院供參。
- 三、檢附剪報資料影本乙份。

正本：行政院、銓敘部

副本：



客家電視台 - 2014年9月16日 下午8:08

【黃文珪 新竹】

監察院2位監察委員，16日南下新竹縣受理民眾案件，其中陳情人林昭錡檢舉縣長邱鏡淳，8月底時把縣政府會議室，當成競選場合，認為公器私用，是嚴重違反公部門行政中立原則，而新竹縣政府人員則回應，當天僅是場地借出使用，不清楚當天所拜會的內容。

鄉親們手持「公器私用、鐵證如山」海報，向監委高鳳仙和劉德勳檢舉，指稱在8月26日時，新竹縣長邱鏡淳，公然在縣府3樓的，施政資料中心，成立競選連任後援會，會議室內的LED跑馬燈，也出現輔選字樣，已明顯公器私用。

陳情人 林昭錡：「新竹縣政府就在這個辦公室，就在這個地方，LED跑馬燈這相片都很清楚，就是我們邱縣長在這地方，利用上班的時間，在這邊搞選舉喊當選，有點公器私用。」

監委接過陳情人資料後，看著照片中的LED跑馬燈，確認有邱鏡淳成立後援會的字樣，而縣政府人員解釋，因當天有50多人來拜會縣長，由於縣長室太小難以容納，才會安排在施政資料中心，對於LED跑馬燈一事，則是回應不清楚拜會內容。

新竹縣人事處處長 劉東和：「當初會安排在這邊的原因，借辦公室的目的是，是不是請綜發處這邊，稍微做說明。」

新竹縣綜合發展處庶務科代理科長 吳聲政：「縣長室剛好這邊(施政資料中心)有空，總是老百姓來要有接待的地方，所以才請他們，過來這邊休息這樣子，事後並沒有事先的聯絡，我們也不知道這個內容是怎麼樣。」

對於新竹縣政府的回應，陳情人林昭錡表示難以接受外，他也質疑縣政府會議室，若能隨意變成，候選人後援會場地，每天光是各民間社團的，高分貝聲援聲，就足以癱瘓，縣府公務員的上班情緒，監委高鳳仙表示，將要求新竹縣政府提供會議室借出相關規定，待調查結果完成後再回覆陳情人，並決定是否糾正新竹縣政府。



綠促監委查 楊秋興：自己合法

發稿時間：2014/11/14 22:50 最新更新：2014/11/14 22:50

字級： 

(中央社記者程啟峰高雄14日電) 李月德等5名監察委員今天南下高雄了解氣爆案，多名綠營市議員參選人到場外舉牌陳情要求監委調查藍營候選人楊秋興公器私用。

對此，國民黨高雄市長候選人楊秋興表示，「我一切按照規定來請假，根本沒有問題」，他擔任過基層公務員、縣長、民意代表，「自己分寸拿捏非常清楚」。

多位民進黨市議員參選人下午前往審計部高雄審計處外，呼籲監委主動調查楊秋興為選市長的假公濟私案件，他們雖不得其門而入，但仍在門前輪番控訴，直到監察院一名楊姓調查官出面代表受理陳情書，允諾會轉交監察院「陳情書處理中心」處理才離去。1031114

※本網站之文字、圖片及影音，非經授權，不得轉載、公開播送或公開傳輸及利用。

行政中立爭議 高市：依法收費

中央通訊社 中央社 -- 2014年7月6日 下午7:00

(中央社記者王淑芬高雄6日電) 國民黨市長參選人楊秋興質疑高雄市長陳菊行政不中立，讓民進黨部主委及幹部就職借用市府場地。高市府回應依法租用，並收費9000元。

民進黨高雄市黨部在高雄市政府鳳山行政中心大禮堂舉行主委交接暨執評委員就任典禮，楊秋興質疑高雄市政府行政不中立。他指出，同一個地點，國民黨區黨部申請辦理市議員問政說明會遭到拒絕，卻准許民進黨辦理造勢活動，兩套不同的標準對待不同的政黨，造成公器黨用，顯示市府行政極度不中立。

楊秋興指出，陳菊團隊心裡只有選舉，才會讓黨務主管交接在市府舉行。他呼籲公務員不得違反場地不能用在政治活動的規定，如果不能嚴守行政中立的立場，讓民進黨恣意利用，是傷害民主政治政黨的良性競爭，也對國民黨不公平。

高雄市政府副秘書長兼秘書處長蘇麗瓊表示，民進黨部是社團，社團依規定申請租用場地，市府依法出租並收場地費和水電費，共新台幣9000元。

蘇麗瓊說，過去楊秋興執政高雄縣時，民進黨縣黨部都在鳳山行政中心舉辦相關黨務活動，所以這次黨部才會循往例在此舉辦，而且也依規定申請租用。她說，市府未接獲過國民黨商借場地申請。

高雄市新聞處長丁允恭表示，楊秋興和國民黨部可依規定商借場地。1030706



強迷俱樂部印文宣 遭批浪費錢

自由時報 自由時報 - 2014年8月16日 上午8:42

〔自由時報記者唐在馨／台中報導〕已經有網路行銷平台「強迷俱樂部」，市府還要花錢印紙本文宣來宣傳「強迷俱樂部」？民進黨議員楊典忠昨天抨擊，臉書本就應該透過網路宣傳，現在還要印紙本，明顯「浪費公帑」；議員黃國書也批評「明顯公器私用」。

黃國書說，過去曾質詢市府把「強迷俱樂部放在市府網站首頁」，是「個人行銷」佔用市府公器，他說，「強迷俱樂部」中有很多都是胡志強及其夫人邵曉鈴的「選舉行程」，公然放在市府網站，甚至拿來做紙本文宣，並不合理。

黃國書表示，新聞局說「台南市長賴清德也是這樣做」，但他去查了，賴清德的臉書只是在市府網頁中提供連結，並不像台中市府，是大刺刺的放在市府網站首頁，讓人「不想看到都難」。

市府新聞局長石靜文表示，臉書內容最近已加了很多政績宣傳、政令推動的訊息，因為很多人反映「市府做了很多事、為何市民會無感？」事實上她感覺「可能連很多公務員除了自己的業務外，對市政也是不清楚」，才會在市府網頁及市府公務電腦上，都加強宣導。

石靜文說，印紙本文宣「只花幾萬元」，因為很多單位反映「新聞局沒有文宣」，才針對強迷俱樂部做小卡片，背面並有重大建設的介紹，不是亂花錢。

石靜文強調，最近胡志強臉書中，有講到BRT、志工、交通建設等等，這是一種「新媒體的文宣」，並無不可。



竹縣府官網連結競選官網 邱鏡淳挨批

自由時報 自由時報 - 2014年10月9日 上午8:40

〔自由時報記者蔡孟尚／竹縣報導〕新竹縣長參選人鄭永金昨天召開記者會批評，現任縣長邱鏡淳把縣府官網首頁的「縣長FB」連結到他的競選臉書專頁，而且邱鏡淳還用「新竹縣政府廣告」的名義在網路媒體發佈競選新聞，「這不是公器私用，什麼才是公器私用？」

邱陣營：未直接連結 沒用公帑

邱鏡淳陣營回應，邱鏡淳FB專頁是由私人二十四小時經營、發文為個人專頁，因此沒有花費公帑一毛錢，當然沒有違反公務人員行政中立法的問題，新竹縣政府官網也並沒有連結邱鏡淳競選官網，邱鏡淳競選官方網站的網址：<http://cccbravo.tw>，請鄭永金不要再抹黑。

鄭永金陣營批公器私用 應調查

鄭永金說，新竹縣政府官方網站首長專區的「縣長FB」，點入後竟直接連結到邱鏡淳私人競選臉書粉絲專頁，邱鏡淳在上班時間還不斷發文到這個專頁上，公器私用、鐵證如山，監察院、廉政署應該立即調查。

記者點選新竹縣政府網站首頁上的「縣長FB」連結到的臉書粉絲專頁，頁面上方標題為「邱鏡淳競選網讚 @邱鏡淳希望亮麗科技城」；另根據邱鏡淳陣營提供網址所連結到的邱鏡淳競選官方網站首頁，頁面上方標題為「希望亮麗科技城」，左下方有標示「2014新竹縣長候選人邱鏡淳」。

鄭永金也說，邱鏡淳九月十八日在國民黨新竹縣黨部成立講師團、九月二十八日成立南區競選總部的兩波造勢活動，竟以「新竹縣政府廣告」名義在網路媒體上發佈新聞，難道是縣政府幫國民黨買單？縣庫通黨庫？對此，邱鏡淳陣營說明，有關邱鏡淳造勢活動以新竹縣政府廣告刊登，這是媒體誤植，已刪除更正。





縣府形象影片 鄭文燦批公器私用

中時電子報 作者甘嘉雯、蔡依珍/桃園報導 | 中時電子報 - 2014年11月8日 上午5:50

中國時報【甘嘉雯、蔡依珍／桃園報導】

民進黨桃園市長候選人鄭文燦（見圖，甘嘉雯攝）7日批評國民黨候選人吳志揚濫用行政資源，把縣政府當作自己的選舉機器，縣府出錢拍的廣告，竟然成為吳競選網站的文宣，而縣府舉辦的記者會，也被設計成吳志揚發表選舉政見的舞台。

縣府回應，分享桃園的美好是不分藍綠、立場的，且youtube網站本來就可以自由串聯連結，縣府立場就是宣導縣政。

鄭文燦表示，縣府新聞處變成吳志揚的競選文宣部，縣府的政令宣導文宣，也和吳的傳單沒什麼兩樣；新聞處在電子、平面、網路與廣播，光是「置入性行銷」高達5000萬以上，其中這2年拍攝11支形象影片，有9支被放進吳志揚競選桃園市長的官方網站，質疑由人民買單的影片，都成為吳志揚的文宣素材，慷人民之慨，而已吳志揚名義贈送的贈品接近50種，包括米、牙膏等，根本是個人宣傳。

縣府強調縣政本來就有必要讓205萬鄉親知情，並以影片《真心英雄》獲得正面肯定為例，行銷宣傳普遍獲得大眾認同。





謝龍介批賴濫用行政資源輔選

中華日報 中華日報 - 2014年11月14日 下午10:15

記者姚正玉／台南報

選委會公告市長競選期間自十四日開始，爭取市長連任的賴清德卻在市府專程召開「台南四年有成、認真打拚施政百分百」記者會，市府局科長總動員，市府顧問團排排坐，傾聽賴清德洋洋灑灑列舉政績和未來目標。國民黨市黨部主委謝龍介抨擊賴清德利用行政資源輔選、用公帑印製個人文宣，已踰越合法政令宣導的範圍，違反行政中立莫此為甚。

謝龍介表示，賴清德打選戰竟由全民埋單，利用市府資源召開選舉記者會，實屬行政不公，會後有媒體追問，競選活動正式起跑，賴清德是否有按規定請假，賴清德竟表示「視需要來決定請假與否」，這種市長和候選人的角色混淆，以直轄市長的高度來說，賴清德顯然不適當！

謝龍介表示，從賴清德用政治清白為吳乃仁、洪奇昌背書卻賴皮不辭職開始、到北海黑心油品延遲下架，再到宣布參選五不政策，賴清德個人誠信已蕩然無存，台南市不僅到處都是賴清德的競選廣告與旗幟，賴清德還到處幫民進黨籍候選人政見背書，五都目前只有台南市老人健保沒有補助，連台南市的長輩都沒有能力照顧，賴清德竟然還幫桃園市候選人鄭文燦背書老人健保補助，賴清德欠台南市老人一個公平與道歉。

謝龍介指出，法定競選期間只有十五天，賴清德不願意請假專心選舉，自誇不中斷市政，根本是要巴著市府的行政資源不放，要利用市府的人力、物力和經費來選舉。市長任期明明是到十二月底，要展現市政成果，應該是十二月，如今提前到十一月中，不是為了選舉，是為了什麼？

謝龍介強調，賴清德明明是在競選連任，為何卻高喊專心市政，明明是行政不中立，卻睜眼說瞎話，愚弄市民和支持者。台南市政府應該致力拚市政，嚴守行政中立的原則，不能將行政資源做為包裝賴清德政績的輔選機器。

謝龍介要求，賴清德應立即停止濫用行政資源進行不公平的競選，也呼籲市民嚴格監督賴清德的市府「輔選」團隊。



選戰2014 史上最大規模 九合一選舉

首頁 > 選情彙報 > 新北市

游錫堃批朱：花上億公帑買廣告打選戰 2014-11-16 15:28

Ads by Google

工研院新課程-11/21日本專家講座 college.itri.org.tw

Blue與UVLED用之下世代發光粉與量子點介紹，特邀台日學者蒞臨演講指導，立刻報名

分享：



游錫堃競選總部召開「行政不中立，公帑買廣告」記者會，痛批朱立倫用人民的納稅錢買個人的選舉廣告，初估花費超過1億元。（記者何玉華攝）

【記者何玉華／新北報導】民進黨新北市長候選人游錫堃競選總部發言人莊碩漢與新北市議會民進黨黨團總召集人李余典下午舉行「行政不中立，公帑買廣告」記者會，痛批朱立倫公然違反行政中立，用人民的納稅錢買個人的選舉廣告宣傳，初估花費超過1億元。

記者會現場擺了近20份報章雜誌廣告，莊碩漢說，這些廣告內容有三環三線、新月橋、國民運動中心、老人共餐、公共托育、有機營養午餐，從9月至今就有26篇；網路上也有許多以新北市名義打的廣告，還有「我的新北市（辛小北）」、「RDEC

NewTaipeiCity」、「朱立倫youtube官方頻道」3個頻道，共有27篇網路廣告。

莊碩漢引述前幾天朱立倫回應，每個廣告都沒有他的鏡頭，但從他們蒐集的廣告中，一半以上有朱立倫的大頭照，根本是個人形象廣告，再加上以新北市名義在電視台黃金時段購買長達3分鐘的形象廣告，一則約500萬元，報章雜誌、電視、廣播廣告加起來總花費超過3000萬元。

另外，用公帑購買的「假動工」的動工典禮和廣告宣傳，從汐止民生線、三鶯線、安坑輕軌、淡海輕軌，4項預算加起來將近6千萬，朱立倫在廣告宣傳上，已浪費超過1億元。

李余典說，政府可以利用平面媒體或是廣播電視宣導，讓民眾清楚公共服務資訊，但朱立倫這些廣告都是「形象宣傳」；老人共餐沒有說明如何參加、公托中心沒有說明如何申請、國民運動中心沒有內建設施的說明、捷運沒有說明動工進度，新北市民只看到滿滿的「形象」而非「政令」宣傳，根本是花公帑做個人選舉文宣。

分享：

更多新聞

- 聯合報民調：北北基「柯、林、朱」領先
- 綠營民調：游朱差5.3%將黃金交叉
- 蘇貞昌陪同 游錫堃新莊掃街
- 與僑胞視訊 朱立倫隔空拉票
- 選前之夜場地生變 游辦痛斥行政打壓
- 游錫堃陣營內部民調 雙方差距5.3%



旅行短租專家
190個國家 100%驗證房源
現在註冊

即時新聞

- 立委委中油 讓物價回不去
- 香港佔中死守52天 政府啟動清場
- 柯P藍綠和解一席話 網羅姚立明、撼動網友
- 周守訓打紅酒 呂秋遠轟「選舉要這麼惡劣嗎？」
- 前美國在台協會理事主席白樂崎過世 享年88歲

熱門新聞

- 林正盛批年終慰問金 連詠心按讚
- 拚重返大聯盟 王建民：不排斥中繼出賽
- 史上最大勞檢！明年嚴查4萬家
- 從反對到助選 蔡依珊：不試勝文會不甘心
- 解決流浪教師問題 吳思華：擬由各縣市分配

focusTM NEW ONE

NAME: LIFE SLOE MEN
TOP: STRIPE T-SHIRT
BOTTOM: GREY SLACKS
SHOES: NIKE LIGHTER