

**嘉義縣人力發展所103年回流研習
田園城市體驗行~產業在嘉系列 行程表**

時間	地點
08:00~08:20	創新學院1樓大廳集合報到(8:20準時出發)
08:20~09:10	車程
09:10~10:40	大埔美精密機械園區(參訪Canon公司..)
10:40~10:55	車程
10:55~11:30	梅問屋梅子元氣館
11:30~12:10	車程
12:10~13:20	午餐充電
13:20~13:40	車程
13:40~14:40	民雄金桔觀光工廠 + DIY體驗活動
14:40~14:50	車程
14:50~15:50	卡普秀醫美研發中心
15:50~16:20	車程
16:20~17:00	品皇咖啡博物館
17:00~	返回創新學院

◎第2梯次9月26日(五心服務培訓營結訓學員-基層人員班)

五心服務培訓營-第1梯次 學員名單

組別	學	服務機關	職稱	姓名	備註
第1組	01	嘉義縣環境保護局	技士	侯雅馨	
	02	嘉義縣政府水利處	技佐	黃俊誠	
	03	嘉義縣環境保護局	技佐	林春如	
	04	嘉義縣政府地政處	科員	龔孟玉	
	05	嘉義縣政府經濟發展處	技士	黃舒瑋	
	06	嘉義縣文化觀光局	科員	林仕健	
	07	嘉義縣財政稅務局	助理稅務	黃佳莉	
第2組	08	嘉義縣政府教育處	科員	許瑋珊	
	09	嘉義縣政府建設處	約僱人員	蔡繡如	
	10	嘉義縣環境保護局	約僱人員	郭志煌	
	11	嘉義縣政府地政處	科員	趙曼奴	
	12	嘉義縣政府經濟發展處	技士	陳俊佑	
	13	嘉義縣表演藝術中心	組長	吳宗鴻	
	14	嘉義縣政府民政處	科員	黃慧臻	
第3組	15	嘉義縣政府教育處	科員	蘇偉萍	
	16	嘉義縣政府建設處	約用人員	蔡穗貞	
	17	嘉義縣環境保護局	約僱人員	簡楷樵	
	18	嘉義縣家畜疾病防治所	辦事員	陳威宇	
	19	嘉義縣社會局	社工師	林郁婷	
	20	嘉義縣財政稅務局	稅務員	黃世豪	
	21	嘉義縣政府民政處	科員	陳文珊	
第4組	22	嘉義縣政府教育處	科員	李育珊	
	23	嘉義縣農業處	科員	洪千惠	
	24	嘉義縣政府建設處	技佐	王雍誌	
	25	嘉義縣家畜疾病防治所	技佐	張壹翔	
	26	嘉義縣社會局	科員	溫柔茵	
	27	嘉義縣財政稅務局	股長	賴秀慧	
	28	嘉義縣政府民政處	辦事員	林芬青	
第5組	29	嘉義縣政府水利處	科員	游秋萍	
	30	嘉義縣政府新聞行銷處	科員	翁啟芳	
	31	嘉義縣政府地政處	技佐	李孟勳	
	32	嘉義縣政府經濟發展處	技士	陳亭宇	
	33	嘉義縣社會局	科員	黎美禎	
	34	嘉義縣財政稅務局	助理稅務	方雪婷	
	35	嘉義縣政府民政處	科員	林佳穎	
第6組	36	嘉義縣政府水利處	技士	曾培倫	
	37	嘉義縣政府新聞行銷處	科員	詹晏菘	
	38	嘉義縣文化觀光局	辦事員	蔡瑱薇	
	39	嘉義縣政府地政處	技士	龔晏正	
	40	嘉義縣政府經濟發展處	技士	郭律呈	
	41	嘉義縣財政稅務局	審核員	許曲吟	
	42	嘉義縣農業處	技士	陳碧芳	全程未參訓

五心服務培訓營-第2梯次 學員名單

組別	學號	服務機關	職稱	姓名	備註
第1組	01	嘉義縣水上鄉戶政事務所	戶籍員	羅登春	
	02	嘉義縣新港鄉戶政事務所	課員	李榮松	
	03	嘉義縣溪口鄉公所	人事室主任	林耀淞	
	04	嘉義縣朴子地政事務所	課員	鄭倍伊	
	05	嘉義縣鹿草鄉衛生所	課員	賴麗芬	
	06	嘉義縣六腳鄉戶政事務所	課員	郭哲明	
第2組	07	嘉義縣中埔鄉戶政事務所	戶籍員	鄭琍心	
	08	嘉義縣朴子市戶政事務所	戶籍員	范美蘭	
	09	嘉義縣竹崎鄉公所	課長	吳秋菊	
	10	嘉義縣大埔鄉公所	秘書	張玉燕	研習時數未達標準
	11	嘉義縣鹿草鄉戶政事務所	戶籍員	鄭明哲	
	12	嘉義縣竹崎地政事務所	書記	張嵐喻	
第3組	13	嘉義縣消防局	隊員	呂詠祺	
	14	嘉義縣東石鄉衛生所	護理長	蔡妙娟	
	15	嘉義縣溪口鄉戶政事務所	戶籍員	林麗佳	
	16	嘉義縣太保市戶政事務所	課員	江英華	
	17	嘉義縣太保市衛生所	醫檢師	呂淑敏	
	18	嘉義縣阿里山鄉戶政事務所	戶籍員	洋美花	
第4組	19	嘉義縣消防局	科員	李崑明	
	20	嘉義縣水上地政事務所	辦事員	劉婷怡	
	21	嘉義縣布袋鎮戶政事務所	課員	蔡麗貞	
	22	嘉義縣六腳鄉衛生所	課員	梁詩芬	
	23	嘉義縣衛生局	技士	余佩倩	
	24	嘉義縣竹崎鄉戶政事務所	課員	沈素秋	
第5組	25	嘉義縣義竹鄉戶政事務所	戶籍員	黃建智	
	26	嘉義縣東石鄉戶政事務所	臨時人員	李碧華	
	27	嘉義縣民雄鄉戶政事務所	辦事員	許秀純	
	28	嘉義縣朴子市衛生所	護士	吳權榮	
	29	嘉義縣衛生局	技士	陳怡靜	
	30	嘉義縣大林鎮戶政事務所	課員	林益田	
第6組	31	嘉義縣公共汽車管理處	課長	吳寶同	
	32	嘉義縣大埔鄉戶政事務所	課員	林怡君	
	33	嘉義縣警察局	警員	黃淑莉	
	34	嘉義縣番路鄉戶政事務所	辦事員	劉佳昇	
	35	嘉義縣梅山鄉戶政事務所	課員	汪一志	
	36				

薦送名額分配建議表

調訓單位	名額	調訓機關(單位)	名額
嘉義縣政府民政處	4	各戶政事務所	18
嘉義縣政府教育處	3	竹崎地政事務所	1
嘉義縣政府經濟發展處	4	朴子地政事務所	1
嘉義縣政府建設處	3	水上地政事務所	1
嘉義縣政府水利處	3	嘉義縣衛生局	2
嘉義縣政府農業處	3	鹿草、東石、太保、六腳、朴	5
嘉義縣政府地政處	4	子衛生所(各乙名)	
嘉義縣政府新聞行銷處	2	溪口鄉公所	1
嘉義縣環境保護局	4	竹崎鄉公所	1
嘉義縣財政稅務局	5	嘉義縣消防局	2
嘉義縣文化觀光局	2	嘉義縣警察局	1
嘉義縣表演藝術中心	1	嘉義縣公共汽車管理處	1
嘉義縣社會局	3		
小計	41	小計	34
總計 75 名			

備註：

1、即日起至 9 月 16 日 17 時止請各人事人員或研習業務承辦人員至本所「薦送機關後端管理系統」辦理薦送報名。

(<http://www.chrdc.gov.tw/index.php?mainAction=agency>)

2、建議以 103 年度參加本所辦理之「五心服務培訓營」結訓學員為優先參訓對象(學員名單詳如附件)。

3、如前結訓學員不克參加，請各單位另行薦送適當人員報名參加。

4、單位如有超出或不足建議名額之情形者，請務必告知本所俾利員額調整。

5、為期訓練資源充分發揮，薦送錄取人員因故無法參加者，請薦送單位務必派員遞補並提前告知本所。

參訪地點簡介

※資料來源：<http://www.yuan-jie.com.tw/webc/html/about/about.aspx>

●大埔美精密機械園區：嘉義縣大林鎮大埔美 700 號

開發源起：

產．學．研 三位一體智慧經濟新聚落

為拉近城鄉距離，縮短貧富差距，提升嘉義縣產業競爭力，帶動整體的發展，嘉義縣這幾年一直極力爭取各項重要建設，希望讓貧窮落後的經濟環境早日脫胎換骨，努力讓嘉義產業由農業立縣轉型為工商業為主的型態，尤其改善投資環境，強化產業體質。

縣整府致力開發大埔美智慧型工業園區、馬稠後科學園區，其中大埔美智慧型工業園區，鄰近中正、雲科大、南華、嘉義等大學城，車程都在 30 分鐘內，加上台糖大林生技中心，可就近結合學術資源，形成產、學、研連結效應。

區位概述：

海陸空一次到位．西部科技走廊

園區位於嘉義縣大林鎮與梅山鄉交界，與雲林縣古坑鄉亦十分相近。區址西距大林市區約 5 公里，東距梅山市區約 3.5 公里，西南距民雄與嘉義市各約 8 及 11 公里，為核編之大埔美智慧園區西側用地，周邊以台糖大埔美農場及國道三號高速公路路權為界，面積約 297 公頃。

基地周圍半徑五公里範圍內之都市計畫為嘉義縣的梅山都市計畫區，在五至十公里範圍內則有嘉義縣中正大學特定區計畫、大林都市計畫區及雲林縣的古坑都市計畫區等。



(一) 區界東北側設有國道三號高速公路梅山交流道，北界臨 162 號縣道，往西可以通達中山高速公路大林交流道(6 公里)及嘉義市、民雄市區。

(二) 距高鐵嘉義太保站 30km，距離高雄港車程約 1.5 小時，距離台中港車程約 1.5 小時。

立足嘉義 布局全球：

未來是台灣產業調整的關鍵 10 年

台灣服務業借重科技，邁向國際化，啟動「生產製造」與「服務行銷」雙引擎經濟發展模式，此刻是最好契機。歡迎台商回台投資，一起壯大台灣、連結亞太，布局全球。

兩岸簽署 ECFA 後，將啟動後續貨品及服務業協議談判，屆時，在台投資與在大陸設廠，少了關稅障礙後，雙方投資成本除運輸費外，幾無差異，「台商回台投資台灣，條件已愈來愈成熟。」隨著兩岸經貿政策鬆綁，與對台灣的信心越來越強，台商鮭魚返鄉金額逐漸增加。經濟部投資處表示，今年台商返台投資額上看新台幣 400 億。所以投資「大埔美智慧型工業園區」，確實有它天時、地利、人和的機會。

嘉義早期以農立縣，所以留下很多土地，這些土地就是我們的資源，價格便宜的土地更增加了投資的誘因，所以在這樣條件底下，很多廠商都陸續看上，精密機械園區這個區塊。投資廠商說：「我們到嘉義設廠的目的，基本上很簡單有兩個原因，我們營運規模要繼續擴大，我們製程的垂直整合。大埔美這個基地，離台中的營運總部，還有雲林科技工業區，都可以用二高聯絡，交通非常便利。」

而且全新規劃工業區，呈現全新氣象，掌握群聚優勢、提高企業競爭力。逐步發展成西部精密機械產業走廊以及東亞地區經貿樞紐，在這些優勢互推波助瀾之下，讓企業經營推上高峰。



※資料來源：<http://tcw.canon.com.tw/>

●Canon 台灣佳能股份有限公司：嘉義工廠-嘉義縣大埔美園區一路 46 號

公司簡介

- 公 司 名：台灣佳能股份有限公司
- 公 司 設 立：1970年6月22日
- 開 工 許 可：1971年3月15日（嘉義工廠啟用:2012年6月28日）
- 資 本 額：新台幣8億元整
- 建 築 面 積：164,685 m² (台中及嘉義工廠)
- 從 業 人 員：6,000人 (台中及嘉義工廠)(2014年1月)
- 生 產 品 目：數位單眼相機、單眼相機交換鏡頭、網路攝影機/監視器、閃光燈/電池握把

台灣佳能是佳能集團在海外的第一個生產據點，於 1971 年開始營運。最初是從生產銀鹽雙眼相機開始，目前以生產數位單眼相機和數位單眼相機之交換鏡頭為主要製品，是佳能集團的主力生產工廠。今後，將由模具設計/製作、零件製造到最終製品的組裝、包裝輸出，對所有的工程進行嚴格的品質管理，朝著世界最高效率的目標持續努力。

經營理念：共生

佳能的企業理念是共生。共生是要營造出不分文化、習慣、語言及種族差異，全人類共同生活、一起工作、共享幸福的社會。真正的全球化企業，除了對顧客、社會有所貢獻外，對國家、地球及大自然更須建立良好關係，承擔所應負起的社會責任。佳能持續為世界的繁榮及人類的幸福而努力，矢志貫徹「共生」之信念。

行動指針：是為了實現企業理念，佳能人所應實踐的規範。

- 三 自 精 神：秉持自發、自治、自覺的三自精神來進行工作。
- 實 力 主 義：時時追求行動力(V)、專門性(S)、創造性(O)及個性(P)。
- 國 際 人 主 義：瞭解不同文化，作為誠實又有行動力的國際人。
- 新 家 族 主 義：加深彼此的信賴與瞭解，貫徹和睦的精神。
- 健 康 第 一 主 義：以健康、明朗為座右銘，致力於人格涵養的向上。



※以下 4 則資料來源：觀光工廠自在遊 <http://www.taiwanplace21.org/>

●梅問屋梅子元氣館：嘉義縣梅山鄉中山路 527 號

梅問屋梅子元氣館為全國第一家國家認證梅子觀光工廠，以外銷日本 40 年的生產經驗，堅持不添加防腐劑、糖精、糖蜜素、色素、漂白劑等，提供消費者好吃健康的梅子產品。

1967 年「誠松泰食品工業股份有限公司」創立，以生產蒟蒻、生薑、青梅及竹筍等食品加工為主，40 年來長期提供品質優良之加工半成品，成為日本各大廠商之產品供應商，口碑獲得一致肯定。

1993 年投資泰國 H.C.F.(Hsu Chuan Foods Co.,Ltd)生產梅、薑、茄子等農產，外銷日本。

1994 年設廠中國廣東省普寧市合豐食品工業有限公司，專業梅子生產並取得日本廠商之技術合作，從此進階至成品，供貨日本便利商店及各大超市。

2006 年台灣設立梅問屋食品有限公司，專營國內市場之行銷。將有益身體健康的梅子產品推介給國人。

2012 年設立「梅問屋梅子元氣館」。

開放現場參觀以供大眾了解好梅子的製作流程，希望能打破“合格的不好吃；好吃的不合格”的迷思，進一步提升梅山梅子的產品品質。



●民雄金桔觀光工廠：嘉義縣民雄鄉三興村 38 號(中正大學旁)

民國 25 年創舉人蔡海漂先生，在朋友家中偶然發現金桔果實，品嚐金桔製成蜜餞產品，不但美味可口，又可潤喉、保護聲帶，從此研究金桔加工品之利用價值。於 44 年擔任民雄鄉農會四健會指導員，鼓勵四健會青年教育會員栽植「金桔」而培養創業基礎。往年至日本考察中觀察到各地均極發展地方名產，遂興起創造地方名產、貢獻民生之理想，於民國 49 年設廠，由民雄鄉農會輔導監製，初為合夥、但因虧損而解散，後創舉人不願放棄並出售土地以徵小資金繼續經營，至今已年滿 50 年，不斷研發金桔系列產品，50 年來秉持著第一代的創業理念，更於 92 年投入休閒多元化經營，99 年完成產業文化館，並以觀光工廠新面貌，呈現給消費者，讓來此遊客了解創業歷程及體驗具有教育意義的產業之旅。未來民雄金桔將與社區連結、發展地方，邁向下個五十年。



●卡普秀醫美研發中心：嘉義縣民雄工業區成功五街3號

從 1970 年代保健食品膠囊代工的先驅，到 2000 年保養品代工廠的創立，一直以來堅持以最實在的原物料為基礎，開發品質最好、最有益消費者的生物科技產品及保養品，不但在業界打出好口碑，也通過 ISO22000 及 HACCP 雙國際品質認證。

在 2011 年通過觀光工廠評鑑，追求好還要更好的理念打造醫美研發中心。專為敏感性肌膚、問題肌膚及各年齡層男女，量身打造比醫美專櫃品牌更優質的保養品，並且將保養品封存於時空膠囊內，不僅方便、實用，安全又環保。

卡普秀擁有最專業的研發團隊以及優秀的服務人員，抱持著最熱忱的心，每項產品都符合現代人同時追求美麗與健康的需求。破除盲目追求專櫃品牌的迷失，量身打造最適合東方人的保養品，讓保養達到事半功倍的效果。

保養品時空膠囊是現代以及未來保養趨勢，為了給客戶更放心，卡普秀醫美研發中心為全台灣唯一可見到製程的觀光工廠，呈現專業的生產流程及技術。除此之外，卡普秀內部規劃許多不同主題區域，讓參觀過程中充滿趣味，還可增進保養品相關知識與歷史。

一直以來卡普秀有最熱誠的心參與各式公益活動，目前正在積極推廣天然的時空膠囊以及保養品，用保養品「綠色概念」傳達更多愛護地球的想法，重視「取之於社會，回饋於大眾」觀念。並期許在未來追求更高的品質與技術，更可為服務大眾盡一份心力。



●品皇咖啡博物館：嘉義縣太保市梅埔里梅子厝 84-2 號

1984 年，在西餐吧檯師父介紹下開始認識咖啡與它不可限量的市場潛力，便決心將多年積蓄投入咖啡事業，走上自創咖啡品牌之路。草創時期，門外漢洪明寶靠著膽識，獨自帶著一只裝滿咖啡的熱水壺，到各縣市餐廳及超商開始進行掃街推銷，只為了讓各大通路認識自創品牌，最高紀錄是拜訪同一位客戶達六十次！最後對方點頭答應合作，成了今日最忠實的老主顧。1989 那年，洪明寶先生正式創立后政企業有限公司與自有品牌「品皇咖啡」，並成功在兩岸咖啡市場搶下一席之地。

喝咖啡從早期的奢華地位，演變成今日的大眾化飲品。品皇推廣咖啡文化多年，在市場需求量逐漸升高之時，品皇想讓更多人了解到如何挑選優質的咖啡以及如何泡出一杯好咖啡是很重要的，因此公司積極的以成立「品皇咖啡博物館」來傳授更專業的咖啡知識與技巧。

公司配合咖啡博物館內的咖啡文化與知識說明，將咖啡豆烘焙過程全程透明化，使來訪貴賓可藉由參觀咖啡博物館、工廠製程，徹底了解一顆咖啡豆從生豆變成咖啡相關產品的產業之旅，以及了解品皇咖啡董事長當年的創業歷程；並有具教育性的 DIY 課程與適合全家有趣的 DIY 體驗活動，希望參訪來賓可透過五感體驗（視覺、味覺、聽覺、觸覺、嗅覺）重心更深入的了解咖啡產業之精華及各種有趣豐富的多元面貌。

