

Canva + AI | 輕鬆打造部門數位素材 課程大綱

■ Canva 基礎與實務操作

軟體應用：熟悉 Canva 的介面操作與基礎功能，瞭解如何在各裝置做到良好的協作。

即時演練：透過產品特色 / 個人服務 / 品牌優勢等模版的臨摹練習，演練第一階段所學到的功能，瞭解如何將 Canva 的功能應用到實務工作情境中。

■ Canva 外掛與延伸應用

外掛分享：講解數個 Canva 實用外掛，並透過範例分享與實際操作瞭解它的延伸應用。

AI 工具整合：說明如何透過 ChatGPT 統整更多產品介紹與品牌文案的靈感，以及透過 AI 獲取客製化的視覺素材，最後透過 Canva 將其內容統整，做出精緻的成品。

■ 數位品牌&部門數位素材實戰演練

將會從兩個角度帶著大家切入 Canva 與 AI 工具的整合應用。目標是透過引導讓學員們都能熟稔 Canva 的範本應用，並在這個過程中多款部門常用的素材製作，以及在課程結束能夠依照當日所學的 SOP 架構更加熟悉 Canva 及持續優化內容，讓未來的曝光達到更好的成效。