

講師簡介

- 林承毅 (LIN CHENG YI)

- 現職 / 職稱：林事務所 執行長 & 服務設計師
國立政治大學傳播學院 兼任講師
(教授 設計思考)
台灣地域振興聯盟 共同發起人
嘉義市地方創生策略顧問
台東縣地方創生策略顧問



台北路上觀察學會 會長
創生塾 塾長
地味手帖，果力文化 出版選薦顧問
週刊編集 潮流考現學 專欄作家
天下 319 鄉鎮 地方品牌專欄 專欄作家
關鍵評論網 專欄作家

台灣 2019 LA VIE 台灣創造力 100 年度獎 審查委員
台灣 2019~至今 金點新秀設計獎 社會設計類 審查委員
台灣 2017~至今 文化部青年文化行動計畫 審查委員 & 業師
台灣 2018~至今 教育部青年署 Young 台灣青年計畫 審查委員 & 業師
台灣 2018~至今 教育部青年署青年社區行動計畫 培訓營講師
台灣 2019~至今 教育部青年署體驗教育計畫 審查委員
台灣 2019~至今 台北市觀傳局熊讚品牌團隊 品牌顧問
台灣 2019~至今 農委會水保局回流農村計畫 審查委員
台灣 2019~至今 文化部青銀合創計畫 審查委員
台灣 2020~至今 文化部 Open-call 社會創新計畫 審查委員

- 學歷：國立臺北大學文化資產及民俗藝術研究所畢業

University Of Stirling (UK) MBA in Marketing

- 自我介紹

長期以來倡導洞察力及企劃思維之重要，多年來帶領超過百場各式設計工作坊，並常於工作坊規劃設計，喜於從自身經驗來進行案例分析撰寫，一步步建構體驗設計的詮釋及理論，演講及顧問輔導是創新價值的方式，認為從人本思維出發，透過設計策略方法，將可有效協助產業轉型，創新價值，近年來更積極投入社會創新及地域活性化之專案，認為投入人本設計需要走出

去與各領域交朋友，把需求帶進來，把價值傳遞出去，並透過企劃提案來溝通，如此一來人本設計才能造就更大影響力，從顯學迎向普世價值，近年來參與台灣許多公部門的審查及顧問工作，並長期在大學任教，樂於培養年輕後進，並積極投入地方創生等議題的社會倡議，實踐與串連，期盼能為即將面臨高齡化，少子化困境的台灣，思考面對下一個時代的解決方案。

● 近期相關報導連結

透過設計思考，為社會創造意義—林承毅

http://www.goldenpin.org.tw/perspectives_takashi-lin/

體驗設計的下一步？林 事務所設計師林承毅解析何謂「儀式設計」

<https://www.wowlavie.com/Article/AE1900051>

百工裡的人類學家 林承毅雜學風格自創「服務設計師」

<https://www.nownews.com/news/20190617/3446823/>

透徹觀察，走入人心 以人為本的服務設計：林承毅

http://ntpc282828.blogspot.com/2019/11/no33_53.html

● 個人專長

1. 知識領域

服務業管理，行銷策略，市場分析，消費者行為，零售業管理，統計數據解讀，趨勢研究，創新理論，民族誌學，質性研究方法，台灣學，台灣文化與歷史，日本文化歷史，紐西蘭及蘇格蘭文化，跨文化研究，儀式學理論，路上觀察，文創產業，社會創新，社會設計及高齡產業相關知識。

2. 專業能力

使用者經驗設計，商業模式規劃，脈絡洞察，研究設計與執行，顧問診斷，思維引導，創意發想，文案撰寫，行銷企劃，專案規劃，行動觀察實務，儀式設計理論實踐，服務稽核神秘客，文化產業經營管理，零售業實務，酒文化及威士忌品茗。

3. 專注領域

高齡照護，機構設計，文化產業，藝術策展，書店與圖書館，農業六級化，連鎖流通，超級市場，社區活化，底層社會問題，青年消費行為，資源再生等。

林 承毅 講師 地方創生相關專欄

- 1.進擊的地方 啟動地方創生力（光華雜誌採訪）
<https://nspp.mofa.gov.tw/nspp/news.php?post=154081>
- 2.青年返鄉救地方？別讓「頂級世代」置身事外（倡議家）
<https://ubrand.udn.com/ubrand/story/12117/3579714>
- 3.流動創生-人與城鄉、事業、交流間的實踐新可能（MOT明日誌）
http://www.mottimes.com/cht/article_detail.php?serial=1110&type=1
- 4.「二地居」讓「移動創生」成為可能（點讀華山-觀點）
https://www.huashan1914.com/w/huashan1914/creative_19110815405179935
- 5.「返鄉」請帶著「想像力」回家（點讀華山-觀點）
https://www.huashan1914.com/w/huashan1914/creative_19100515283320171
- 6.不止談「觀光」，而是回歸「交流」本質的創生實踐（點讀華山-觀點）
https://www.huashan1914.com/w/huashan1914/creative_19120620311954305
- 7.回歸人本中心的「地方創生」之道 — 寄語南迴創生（台東設計中心專刊）
<https://reurl.cc/Aqk1YQ>
- 8.「為了拿補助，把精力花在根本不賺錢的事情」（上下游活動報導）
<https://www.newsmarket.com.tw/blog/113242/>
- 9.回鄉不是浪漫，是扎扎实實的生存戰（Cheers 專題採訪）
<https://web.cheers.com.tw/issue/2018/gohome/article/14-3.php>
- 10.透過當地吉祥物 清晰地域品牌的魅力(AAA 城市藝術生活誌-Vol04) <https://reurl.cc/V6EaLY>
- 11.幸福使者—帶著九州好滋味迎向全世界（原刊登於鄉間小路專欄） <https://reurl.cc/kdZ5g3>
- 12.到底地方藝術展會舉辦的理由為何？(原刊登於週刊編集) <https://reurl.cc/Y1Olpa>
- 13.關於地方創生中的 成功/失敗案例？（原刊登於週刊編集） <https://reurl.cc/D9g176>
- 14.創生二年 12 提醒 「莫以旅客為重，住民才是關鍵」（原刊登於倡議家）
<https://ubrand.udn.com/ubrand/story/12117/4355207>
- 15.讓我們把口罩事件的「公民連攜」精神，帶回地方創生的實踐裡（原刊登於關鍵評論）
<https://www.thenewslens.com/article/131614>
- 16.別視「青年返鄉」為畏戰！地方做好支持系統了嗎？（原刊登於倡議家）
<https://ubrand.udn.com/ubrand/story/121027/4406360>
- 17.何不把「武漢肺炎」視為加速器，為地方創生超前部署？（原刊登於關鍵評論網）
https://www.thenewslens.com/article/132803?fbclid=IwAR0uNvMYSv1PG5N23RKPlI2gz1S1K_kAja03PAMeix1fqIDriOxj2ub6dmY
- 18.換帖，換經驗！「地方換帖宴」創造「全台創生」（原刊登於倡議家）
<https://ubrand.udn.com/ubrand/story/12117/4482355>
- 19.地域活化起手式：一鄉一特色的背後，從建構地方品牌開始
<https://smiletaiwan.cw.com.tw/article/3164>
- 20.當遠距工作和線上教育是常態，城鄉不再遙遠
<https://500times.udn.com/wtimes/story/120842/4669478>
- 21.讓台東成為地方品牌，陸海空合擊 展開一場地域品牌之戰
<https://smiletaiwan.cw.com.tw/article/3455>